

Gentleman

Belgium

FOR MEN WHO LOVE LIFE



2017 PRESENTATION

PUBLICITÉ - RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS
ADVERTISING - INFO AND RESERVATIONS

Directeur de la publicité / Commercieel Directeur: Philippe De Jonghe - 0475/23.48.40 - pdfj@editionventures.be
Directeurs de clientèle / Sectorverantwoordelijken: Thierry Milan - 0474/29.12.88 - tmi@editionventures.be
Elodie Andriveau - 0475/29.57.96 - ean@editionventures.be
Anne-Gaëlle Dessart - 0485/72.64.01 - agd@editionventures.be
Stéphane Clément - 0498/40.09.81 - scl@editionventures.be

Lasne Business Park, Chaussée de Louvain 431d - 1380 Lasne
Lasne Business Park, Leuvensesteenweg 431d - 1380 Lasne
T. : 02/379.29.90 - F. : 02/379.29.99 - pdfj@ventures.be

www.gentleman.be

By *Edition*
ventures

« GENTLEMAN » LE PRESTIGIEUX MAGAZINE QUI DÉCRYPTE LES CODES DE L'HOMME D'AUJOURD'HUI AU TRAVERS DE SES PASSIONS.

Fort de son succès international depuis maintenant 12 ans, **Gentleman**, le magazine passions de l'Homme a fait son grand comeback en Belgique au printemps 2013 ! Paré de nouveaux atouts, il séduit un lectorat masculin de haut niveau, plus que jamais demandeur. **Gentleman**, véritable condensé en deux versions (fr et nl) des tendances du luxe au masculin (mode et accessoires, montres et voitures, joujoux high-tech et Internet, vins et champagnes, immobilier et décoration...), sortira quatre fois en 2017. La première édition, au printemps, avec son cahier **Spécial Ladies**. La seconde fois, en été, avec son **Spécial Zoute**. L'édition d'automne quant à elle, la troisième, réunira comme d'habitude les **Gentlemen Drivers**. Et, enfin, la quatrième et dernière édition, celle d'hiver, sera consacrée aux **Gentlemen of the Year**. Et à chaque sortie, un événement dans le ton vient dynamiser la visibilité du titre !

L'objectif de **Gentleman** est simple : offrir à notre lectorat hyper-ciblé un véritable moment de détente en lui faisant découvrir les dernières destinations à la mode, les rendez-vous gastronomiques et œnologiques du moment, sans oublier des rencontres au sommet avec des personnalités charismatiques, acteurs dans des domaines aussi variés que le sport, l'art, le showbiz, la culture ou les Affaires avec un grand A. Outre la présence classique en librairies via les AMP, Edition Ventures a voulu renforcer la vente de **Gentleman** en librairies en couplant, sur une partie de son tirage, aux magazines ELLE Belgique et Ladies. En outre, la distribution du support a été étudiée pour augmenter sa visibilité et pour s'approcher d'avantage de sa cible. C'est ainsi qu'un Club des Distributeurs a été créé, regroupant une cinquantaine d'adresses phares où **Gentleman** est mis à disposition en magazine-cadeau. Enfin, une dynamique de distributions événementielles est mise en place, permettant aux lecteurs d'aller à la rencontre de leur titre favori lors d'événements niches tels que : la Zoute Night, les soirées ELLE de Krakke et Bruxelles, l'Approach Golf du Zoute et bien d'autres encore. Il est également possible de le découvrir dans les Thaly's, Eurostar et lounges et vols de Brussels Airlines. Au total, par numéro, ce sont donc 30.000 exemplaires de **Gentleman** qui sont distribués !

Pour terminer, un site web **Gentleman** est alimenté chaque jour de post dans le ton du magazine (www.gentleman.be).

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- **Détails techniques**
Tous les renseignements techniques concernant le format des publicités et la réalisation des PDF peuvent être consultés à l'adresse <http://www.editionventures.be/pdf/>. Attention, tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture.
Matériel publicitaire : Sabrina Roersch
Adresse de livraison : sro@ventures.be
Remise de matériel : 4 semaines avant parution
Réservations : 6 semaines avant parution
Annulations : voir les conditions de vente
- **Dates de parution - 4 numéros/an**
N°12 Printemps (numéro spécial Ladies) : mi-mai
Été (numéro spécial Zoute) : début août
N°13 Rentrée (numéro spécial Drivers) : début octobre
N°14 Hiver (numéro spécial Gentlemen of the year) : début décembre
- **Tirage** : 30.000 exemplaires
- **Diffusion** : En librairies, couplé avec le Elle Belgique et le Ladies, dans une cinquantaine de points de distribution partenaires, sur des événements et lieux prestigieux, dans les Thaly's, Eurostar, dans les lounges et sur les vols de Brussels Airlines.



«GENTLEMAN» THE PRESTIGIOUS MAGAZINE THAT DECIPHERS THE CODES OF TODAY'S GENTLEMAN THROUGH HIS PASSIONS.

On the crest of its popularity for 12 years running, **Gentleman**, the magazine of man's passions, made a big comeback in Belgium in the spring of 2013. Decked with new winning assets, it appeals to a high-end male readership that is now keener than ever before.

A real digest of luxury trends for men (fashion and accessories, watches and cars, high-tech gadgets and the Internet, wines and champagnes, real estate and décor, etc.), in two versions (FR and NL), **Gentleman** will appear four times in 2017. The first issue, in Spring, will feature a **Special Ladies** section. The second, in summer, a **Special Zoute** section. The third issue in Autumn will, true to tradition, focus on **Gentlemen Drivers**. And finally, the fourth and last issue, in Winter, will name the **Gentlemen of the year**. A commensurate event will boost the visibility of each issue!

The objective of **Gentleman** is simple: to provide our hyper-targeted readers a real moment of relaxation by enabling them to discover the last word in fashion, the gastronomic and oenological hot spots, plus summit meetings with charismatic personalities, protagonists in such varied fields as sport, art, showbiz, culture or business writ large. In addition to its traditional presence in newsgents via press agencies, Edition Ventures wanted to boost sales of **Gentleman** in newsgents by combining part of its circulation with the magazines ELLE Belgique and Ladies. Furthermore, the distribution was studied to boost its visibility and to get closer to its target.

This is how a Distributors' Club was created with some fifty flagship addresses where **Gentleman** is available as a gift magazine. Furthermore, a dynamic event distribution is put in place so that readers can discover their favourite niche events such as the Zoute Night, ELLE evenings in Krakke and Brussels, the Approach Golf du Zoute, and many others. It is also available in the Thaly's, Eurostar and lounges and flights of Brussels Airlines.

GENERAL INFORMATIONS

- **Technical details**
All the technical information about the ads' format and the PDF's production are available on the following website: <http://www.editionventures.be/pdf/>. Beware, every material that won't be delivered in the correct PDF's format will be charged.
Advertising material: Sabrina Roersch
Delivery address: sro@ventures.be
Material's delivery: 4 weeks before publication
Bookings: 6 weeks before publication
Cancellations: see general sales conditions
- **Dates of publication - 4 issues/year**
N°12 Spring (special ladies): 12/5
Summer (special Zoute): 1/8
N°13 Autumn: (special Gentlemen/Drivers): 6/10
N°14 Winter (special Gentlemen of the Year): 8/12
- **Print-run**: 30.000 copies
- **Diffusion**: In bookstores, coupled with ELLE Belgium and LADIES Magazine, in some Distributors' Club, on prestigious events, in the Thaly's, Eurostar, lounges and flights (1st class) of Brussels Airlines.

Belgium **Gentleman** FOR MEN WHO LOVE LIFE

TARIFS DE PUBLICITE 2017 PUBLICITEITSTARIEVEN

FORMATS FORMATEN	MATÉRIEL À LIVRER BORDS PERDUS (HxL)* MATERIAAL ONS TE LEVEREN MET SNIJRAND (HxB)†	SURFACE UTILE NUTTIGE OPPERVLAKTE	QUADRI
2/1	309mm x 497mm	289mm x 477mm	9.300 €
1/1	309mm x 248mm	289mm x 228mm	4.750 €
Cover 3	309mm x 248mm	289mm x 228mm	4.950 €
Cover 4	309mm x 248mm	289mm x 228mm	6.500 €

Tarif pour 1 édition (FR ou NL) :
- 40% sur le tarif de base

Tarif pour één editie (NI of FR):
- 40% op basistarief

Pour les encarts ou toute autre demande : nous consulter
Voor inlegbladen en andere vragen: gelieve contact op te nemen
* + prévoir 5mm en plus de chaque côté pour la coupe /
+ langs beide zijden 5mm meer voorzien voor de snijrand