

LOBBY 42

LE MAGAZINE DU GENTLEMAN MÉTROPOLITAIN
DE BRUXELLES AU BRABANT !

PAS DE RENOUVEAU
DE BRUXELLES
SANS GRANDS
PROJETS !



1^{re} année / Printemps / Été 2018 / 6 €

www.lobbymag.com



DOSSIER
ZONE DU CANAL
UNE RECONQUÊTE URBAINE

ENQUÊTE
FRANÇAIS À BRUXELLES
IL N'Y A PAS QUE LA FISCALITÉ !

PORTRAIT
FABIENNE DELVIGNE
TOUT L'ART DU CHAPEAU

WWW.LOBBYMAG.COM

Lobby, le magazine du Gentleman Métropolitain

La division **So Gentlemen** du groupe belge de médias Edition Ventures (www.editionventures.be) est le pendant de sa division dédiée à la Femme. **Une division consacrée à l'Homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.**

La zone d'activité de **So Gentlemen** se situe dans le secteur du high-level. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : **Gentleman** bien sûr, et aussi Play Golf, Play Tennis, Lobby, Grand Place, Zoute Paper et High Life.

Via ses marques, ses titres, son site web, ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **So Gentlemen** permet aux

annonceurs de toucher des cibles masculines bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct: les Gentlemen au sens large du terme, les Gentlemen Golfeurs, les Gentlemen Tennismen, **les Gentlemen Métropolitains**, les Gentlemen Bruxellois, les Gentlemen Zoutois et les Gentlemen Aristocrates. Bref, les Hommes d'aujourd'hui au travers de leurs passions dans des domaines aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, l'architecture, la culture, l'automobile, le vin, le business, etc.

So Gentlemen se profile donc comme un outil de Direct Marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur en se dirigeant vers eux !

RÉDACTEUR EN CHEF
Paul Grosjean
paul@aubalcondelactu.be
0477/33.63.22

COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL
Sabrina Roersch
sro@editionventures.be
0477/26.72.75

RESPONSABLES COMMERCIAUX

Elodie Andriveau

0475/29.57.96

ean@editionventures.be

Thierry Milan

0474/29.12.88

thierry.milan@ventures.be

Philippine Dodemont

0471/78.48.17

pdo@editionventures.be

Alexandra Daelmans

0475/68.08.72

ada@editionventures.be

LOBBY 2019







LE MAGAZINE DU GENTLEMAN MÉTROPOLITAIN
DE BRUXELLES AU BRABANT!

LOBBY est une revue francophone qui invite le lecteur à découvrir les coulisses des cercles d'influence, qu'ils soient à Bruxelles, en Belgique, en Europe ou dans le Monde.

Elle aborde les grandes questions sur le fond. Sa démarche est également de décrire les lieux privilégiés par nos leaders. Sans oublier les aspects humains qui caractérisent la notion de pouvoir. Pour ce faire, les meilleurs ambassadeurs des sphères du pouvoir sont mis à contribution. **LOBBY** donne par ailleurs carte blanche aux acteurs du théâtre de l'actualité. Avec **LOBBY**, le lecteur se retrouve membre des cercles d'influence, il pénètre les lieux les plus inaccessibles, il assiste aux grands débats qui interpellent les décideurs. Il fréquente ceux qui nous gouvernent. Il déguste une revue dont chaque numéro est conçu pour être un collector.

- **LOBBY** est un support francophone qui paraît 3 fois/an (printemps, rentrée, hiver) et qui couvre le grand Bruxelles (jusqu'au BW), première ville de Belgique et capitale de l'Europe.
- **LOBBY** pénètre les cercles d'influence grâce à une distribution savamment dirigée : cercles d'affaires, places et lieux publics importants, clubs, cabinets d'avocats, sociétés de consulting, institutions,...
- **LOBBY** pose un autre regard sur l'actualité des sphères d'influence. La revue s'attache à mettre en évidence les leaders de la société belge.
- Chaque numéro est dédié à un thème/secteur spécifique. Au printemps, ce sont les nouvelles tendances du logement qui seront abordées. A la rentrée, les thèmes de la finance, du patrimoine et de la culture seront à l'honneur. Et en hiver, il s'agira de mettre en avant le palmarès des leaders de l'année dans différentes catégories.
- **LOBBY**, à l'occasion des parutions de printemps et de rentrée, ce sont également **deux forums/events after work**, organisés dans des lieux liés aux thèmes en question. Et puis, pour la sortie du dernier numéro de l'année, numéro d'hiver, c'est l'organisation d'**un événement majeur durant lequel sont remis les LOBBY AWARDS** aux leaders 2019 dans différents domaines.

TARIFS PUBLICITAIRES 2019

| SURFACE | FORMATS <small>+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté</small> | TARIF (HTVA) |
|---|---|--------------|
| 1/1  | 230mm x 305mm | 3500€ |
| 2/1  | 460mm x 305mm | 6300€ |
| 1/2  | H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm | 2300€ |
| Cover 2  | 230mm x 305mm | 4200€ |
| Cover 3  | 230mm x 305mm | 3500€ |
| Cover 4  | 230mm x 305mm | 4750€ |

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT
www.so-gentlemen.be
Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Edition de printemps :
thématique sur les nouvelles tendances du logement (avril)

Edition de rentrée :
thématique sur la valorisation du patrimoine (octobre)

Edition d'hiver :
numéro spécial "Lobby Awards 2019" (décembre)

TIRAGE

15.000 exemplaires

DIFFUSION

- **Vente en librairies**
- Sous-forme de **magazine-Cadeau** (en présentoirs) dans des endroits phares à Bruxelles et dans le BW
- Dans les **cercles d'affaires, lieux et places publics**
- Dans des lieux de lecture via le **réseau Multimag**
- Lors de nos propres **événements**
- Via un mailing direct à **des leaders d'opinion** issus de différents fichiers
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.lobbymag.com

