

# PRESENTATIE 2019

**PLAY**  
HET MAGAZINE VAN DE GENTLEMAN GOLFER

GOLF, TOERISME & REIZEN

**TIGER WOODS**  
Terug om te winnen?

**JOHNSON, THOMAS, RAHM & SPIETH**  
Met vier voor de wereldtroon

**BELGIAN KNOCKOUT**  
Primeur is voor Rinkven

**+  
Speciale bijlage:  
Belgische handicaps**

Nr. 269 / Maart/April 2018 / €4,50 • Afgiftekantoor: BRUSSEL X - P401102  
  
www.playgolf.be

[WWW.PLAYGOLF.BE](http://WWW.PLAYGOLF.BE)

## Play Golf, het magazine van de Gentleman Golfer

De **So Gentlemen**-afdeling van de Belgische mediagroep Edition Ventures ([www.editionventures.be](http://www.editionventures.be)) is helemaal gewijd aan de Moderne Man en aan zijn passies. **Daarmee is zij de tegenhanger van de afdeling die helemaal is opgedragen aan de Vrouw.**

**So Gentlemen** is actief in de high-levelsector. Dit blijkt ook uit zijn sterke nichemerken, zoals in de eerste plaats Gentleman zelf, maar ook **Play Golf**, Play Tennis, Lobby, Grand Place, Zoute Paper en High Life.

**So Gentlemen** biedt de adverteerders via zijn merken, titels, website, sociale netwerken, evenementen en speciale happenings

de kans om op een doelgerichte en directe manier de specifieke mannelijke doelgroepen te bereiken en dit op de juiste locaties. Dat betekent niet alleen de Gentlemen in de ruimste zin van het woord, maar ook de **Gentlemen Golfers**, de Gentlemen Tennisers, de Metropolitan Gentlemen, de Gentlemen van het Zoute en de Gentlemen Aristocraten. Kortom: de Moderne Man en zijn passies in de meest uiteenlopende domeinen: mode, reizen, sport, design, architectuur, cultuur, auto, wijn, enz.

**So Gentlemen** profileert zich hierdoor als een Direct Marketingtool die zijn doelpubliek niet enkel rechtstreeks aanspreekt, maar ook direct raakt.

### ALGEMENE COÖRDINATIE & MATERIAAL

Sabrina Roersch  
[sro@editionventures.be](mailto:sro@editionventures.be)  
0477/26.72.75

### KLANTMANAGERS

Elodie Andriveau  
Thierry Milan  
Philippine Dodemont  
Alexandra Daelmans

0475/29.57.96  
0474/29.12.88  
0471/78.48.17  
0475/ 68.08.72

[ean@editionventures.be](mailto:ean@editionventures.be)  
[thierry.milan@ventures.be](mailto:thierry.milan@ventures.be)  
[pdo@editionventures.be](mailto:pdo@editionventures.be)  
[ada@editionventures.be](mailto:ada@editionventures.be)

U TEVREDEN? DAN WIJ OOK TEVREDEN! [WWW.SO-GENTLEMEN.BE](http://WWW.SO-GENTLEMEN.BE)

# PLAY GOLF







HET MAGAZINE VAN DE GENTLEMAN GOLFER

**Play Golf** verschijnt al sinds 1989 op de Belgische markt en is door de jaren heen uitgegroeid tot een onmisbaar magazine voor alle topmerken. De kwalitatieve inhoud en de opwindende lay-out maken dit blad tot een sterke tactische tool voor een doelgroep met een grote koopkracht. De twee afzonderlijke taalversies (Nederlands en Frans) waarborgen de nationale dekking.

De editoriale lijn wijkt af van de dagdagelijkse actualiteit met de klassieke klasseringen en verslagen. Verder heeft elk nummer een speciaal dossier waarin de coulissen van de Belgische en de internationale golfsport verkend worden.

- **Play Golf** verschijnt 5 keer per jaar en dit tijdens het golfseizoen. Het is het enige Belgische golfmagazine in twee afzonderlijke taalversies (Nederlands & Frans)
- De combinatie van de schitterende lay-out met de inhoudelijke inbreng van de beste golfjournalisten van het land maken van dit blad een tactische tool voor een selectieve doelgroep met een grote koopkracht
- **Play Golf** is meer dan een magazine; het is ook een nationale competitie. De **'Play Golf Partners Trophy'** wordt georganiseerd in een 20-tal clubs verspreid over het hele land. Het is ook een lidtoernooi in Knokke in juni (de **Play Golf Zoute Trophy**) en in Brussel in september (de **Play Golf Brussels Trophy**)
- Naast de verkoop in de dagbladwinkels via AMP, de individuele abonnementen en de magazines die in de clubs worden neergelegd, ligt de distributiekraft van **Play Golf** ook in de collectieve abonnementen (circa 6500 exemplaren)
- Dankzij het partnership met golf.be geniet **Play Golf** eveneens van een grote visibiliteit op de belangrijkste golfwebsite van het land.

## PUBLICITEITSTARIEVEN 2019

OPPERVLAKTE	FORMATEN + 5mm valse snit langs weerszijden	TARIEF (Excl. BTW)
1/1 	230mm x 305mm	€ 2500
2/1 	460mm x 305mm	€ 4250
1/2 	H : 115mm x 305mm B : 230mm x 153mm	€ 1875
Cover 2 	230mm x 305mm	€ 3250
Cover 3 	230mm x 305mm	€ 2750
Cover 4 	230mm x 305mm	€ 3750

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

**BELANGRIJK**  
[www.so-gentlemen.be](http://www.so-gentlemen.be)  
 Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame en/of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

## ALGEMENE INFO

### PUBLICATIES

#### Februari/Maart/April (Nr 274)

Speciale bijlage Handicaps + verblijf in Europa

#### Mei/Juni/Juli (Nr 275)

Speciale bijlage Uitrusting + verblijf in België

#### Augustus/September/Oktober (Nr 276)

Speciale bijlage welzijn + verre bestemmingen

#### November/ December/Januari (Nr 277)

Jaaroverzicht en speciale bijlage onbeweeglijk in het buitenland

### OPLAGEN

10.000 exemplaren (5.000 FR / 5.000 NL)

### DISTRIBUTIE

- Te koop in de dagbladhandel
- **Systeem van groepsabonnementen**, goed voor ± 6500 exemplaren verdeeld over 20 partnergolfclubs
- **Individuele abonnementen**
- **VIP-zendingen**
- **Gerichte depots** via een netwerk van leesstandaarden in België
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website [www.so-gentlemen.be/playgolf](http://www.so-gentlemen.be/playgolf)

