

# ELLE® BELGIQUE DECORATION

## MEDIA KIT 2019



Follow us @elledcoration\_be








## S'inspirer, s'évader...

Plus de 101 500 lecteurs lisent chaque mois le Elle Décoration Belgique! Reportages d'intérieurs, portraits de jeunes designers ou d'artisans, expos en vogue, hôtels de charme, les dernières nouveautés en cuisines, canapés, luminaires, tissus... C'est le style Elle Déco Belgique! Magazine haut de gamme, il mélange les styles et les influences dans un véritable esprit éclectique pour la maison. Ces éditions sont vendues (4 fois sous forme d'encartage et 4 fois sous forme de hors série extérieur) avec les éditions françaises et présentent les mêmes qualités esthétiques et rédactionnelles... Le Elle Décoration Hors-Série Belgique est diffusé avec une grande partie du magazine Elle Belgique ainsi que dans les 1<sup>ères</sup> classes du Thalys. Le couplage Elle Décoration Hors Série FR+NL garantit aux annonceurs une couverture nationale complète avec un tirage exceptionnel de 124 000 exemplaires et 500 000 lecteurs pour un tarif très avantageux.

## Inspirerend, ontspannend...

Elke maand lezen meer dan 101 500 lezers ELLE Décoration Belgique! Reportages over interieurs, portretten van jonge designers of ambachtslui, actuele tentoonstellingen, charmante hotels, de laatste nieuwigheden omtrent keukens, zitbanken, verlichting, stoffen... Dat is op-en-top de stijl van ELLE Décoration Belgique! Een topmagazine dat een totaal ander concept heeft gelanceerd in de deco-pers. Het mengt stijlen en invloeden door elkaar die één ding gemeen hebben: streven naar veeleisende veelzijdigheid in elke woning. De uitgaven worden verkocht (4 maal in de vorm van een gekoppelde bijlage en 4 maal in de vorm van een speciale, losse uitgave), bij de Franse uitgaven en hebben dezelfde esthetische en redactionele kwaliteiten... ELLE Décoration Belgique wordt verspreid samen met een groot deel van de magazines ELLE Belgique, en tevens in de eerste klasse van Thalys. ELLE Décoration Belgique & ELLE Decoration België samen garanderen de adverteerder een nationale verspreiding: een uitzonderlijke oplage van 124 000 exemplaren en een bereik van meer dan 500 000 lezers voor een zeer interessant tarief.

## Tarif de publicité 2019 Reclametarief

FORMATS FORMATEN	BORDS PERDUS (HxL)* SNIJRAND (HxB)*	QUADRI
 2/1	285mm x 440mm	5.070 €
 1/1	285mm x 220mm	2.590 €
 1/2	285mm x 110mm	1.545 €
 1/2	142mm x 220mm	1.545 €
 1/3	285mm x 73mm	1.270 €
 1/3	95mm x 220mm	1.270 €
 1/4	142mm x 110mm	940 €

- Double page d'ouverture / Dubbele openingspagina : 5.680 € • Cover 3 : 3.000 € • Cover 4 FR + NL : 5.620 € (Enkel bij de 4 extra edities / Seulelement pour les 4 Hors-Série)
- Emplacement préférentiel : + 20% • Voorkeursplaatsing : + 20%
- Pour les encarts ou toute autre demande : nous consulter • Voor inlegbladen en andere vragen : gelieve contact op te nemen

- \* + prévoir 5 mm en plus de chaque côté pour la coupe
- + langs beide zijden 5 mm meer voorzien voor de snijrand

Détails techniques / Technische gegevens: PDF HD

Adresse de livraison / Leveringsadres:

Valérie De Jonghe - vdj@editionventures.be  
Isabelle Matthys - isabelle@editionventures.be

Remise de matériel : 4 semaines avant parution

Inleveren materiaal: 4 weken vóór verschijning

### Magazine

Audience : 278 700 lecteurs

Lecteurs : 101 500 RLP

Tirage : 17 500 exemplaires  
(63 000 pour les Hors séries)

Diffusion :  
librairies, abonnements, push, pull.

Cœur de cible : Femme urbaine, de hauts revenus favorisant le haut de gamme, créative, audacieuse aimant le shopping et les conseils. .

76,2% des lectrices ont entre 15 à 54 ans, 60,5% appartiennent aux classes sociales supérieures de 1 à 4.

Parution : 8 N°/an

CIM : 2017-2018

### Tijdschrift

Bereikte publiek: 278 700

Lezers: RLP 101 500

Oplage: 17 500 exemplaren  
(63 000 voor de extra edities)

Verspreiding: via  
dagbladhandelaars, abonnements,  
push, pull

Doelgroep: stadsvrouwen, hogere inkomensklasse, zij die kwaliteit, creativiteit en advies nastreven

76,2% van de lezeressen zijn tussen 15 en 54 jaar. 60,5% behoort tot de hogere sociale klassen 1 tot 4

Frequentie: 8 Nrs/jaar

CIM: 2017-2018

Les magazines sont imprimés par Corelio Printing  
De magazines worden gedrukt door Corelio Printing





## Dates de parutions - 8 N°/an

Deadline matériel

**Mars N° 270 : 28/2** **Hors série Spécial Belgique\*** **28/1**  
Batibouw - Salles de Bains - Cuisines  
Electroménagers - Sol  
+ Cahier Immobilier

**Avril N° 271 : 3/4** Tendances Déco **3/3**  
+ Cahier Immobilier

**Mai N° 272 : 20/5** **Hors série Spécial Belgique\*** **20/4**  
Outdoor - Luminaires - Tissus - Papiers peints - Peintures  
+ Cahier Immobilier

**Juin N° 273 : 24/6** Tendances Déco **24/5**  
+ Cahier Immobilier

**Septembre N° 275 : 18/9** **Hors série Spécial Belgique\*** **18/8**  
Spécial Design et Mobilier Contemporain  
Canapés - Cuisines - Chambres à Coucher  
+ Cahier Immobilier

**Octobre N° 276 : 18/10** Tendances Déco **18/9**  
+ Cahier Immobilier

**Novembre N° 277 : 22/11** **Hors série Spécial Belgique\*** **22/10**  
Salles de Bains - Tissus - Feux Ouverts  
+ Cahier Immobilier

**Décembre N° 277 bis : 13/12** Tendances Déco **13/11**  
+ Cahier Immobilier

## Verschijningsdata - 8 Nrs/jaar

Deadline materiaal

**Maart Nr. 270: 28/2** **Extra Belgische uitgave\*** **28/1**  
Batibouw - Badkamers - Keukens  
Huishoudtoestellen - Vloeren  
+ Dossier Immobiliën

**April Nr. 271: 3/4** Decoratie-tendensen **3/3**  
+ Dossier Immobiliën

**Mei Nr. 272: 20/5** **Extra Belgische uitgave\*** **20/4**  
Outdoor - Verlichting - Stoffen - Behangpapier - Verven  
+ Dossier Immobiliën

**Juni Nr. 273: 24/6** Decoratie-tendensen **24/5**  
+ Dossier Immobiliën

**September Nr. 275: 18/9** **Extra Belgische uitgave\*** **18/8**  
Special Design & Hedendaags meubilair  
Zitmeubelen - Keukens - Slaapkamers  
+ Dossier Immobiliën

**Oktober Nr. 276: 18/10** Decoratie-tendensen **18/9**  
+ Dossier Immobiliën

**November Nr. 277: 22/11** **Extra Belgische uitgave\*** **22/10**  
Badkamers - Stoffen - Open haarden & kachels  
+ Dossier Immobiliën

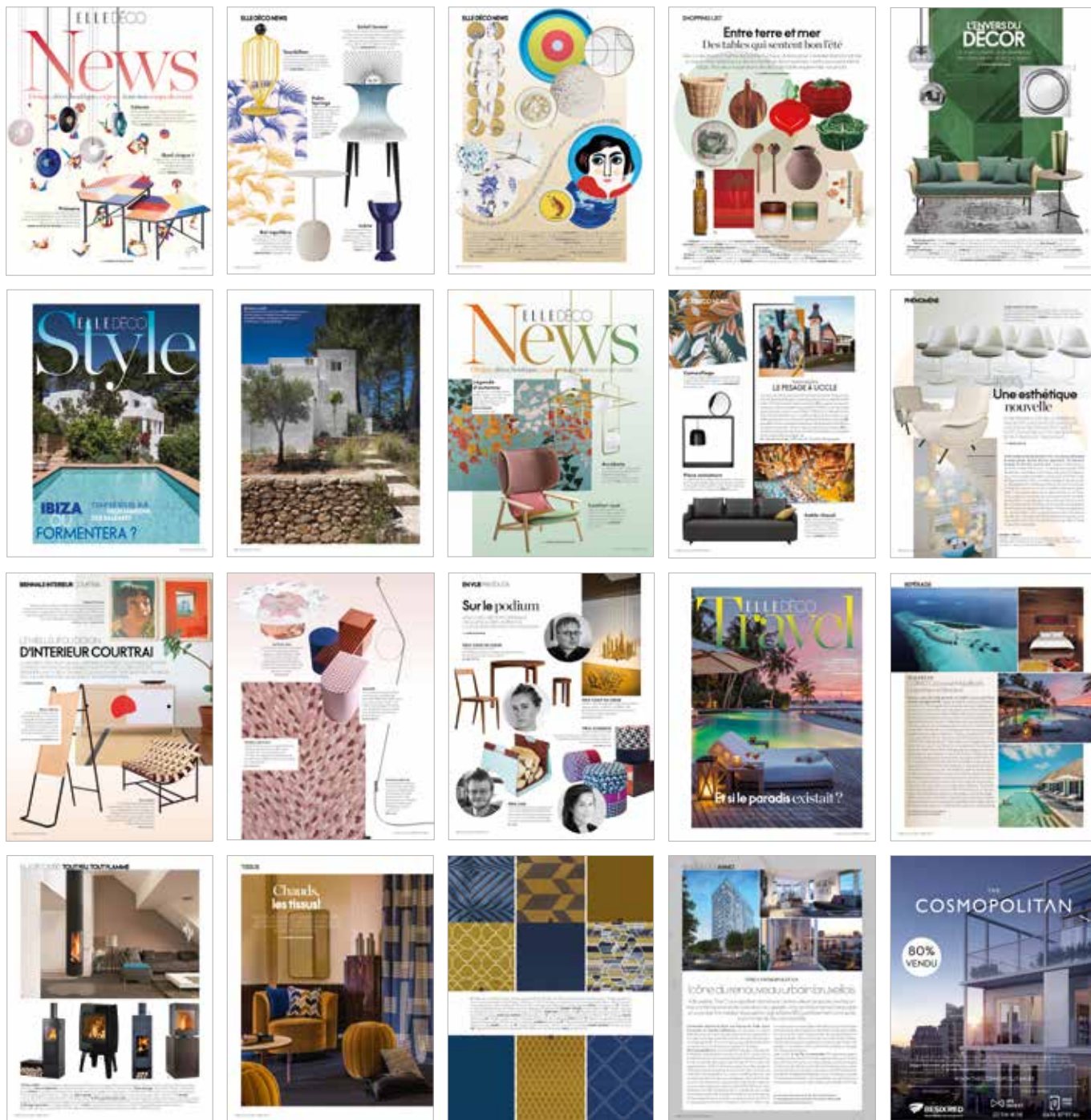
**December Nr. 277 bis: 13/12** Decoratie-tendensen **13/11**  
+ Dossier Immobiliën

\* Editions 100% belges - 100% Belgische uitgave

Tirage exceptionnel de 63.000 exemplaires - Uitzonderlijke oplage van 63.000 exemplaren

Tarif +10% - Tarief +10%

Couplage avec Elle Decoration België: 4.850 € - Gekoppeld met de ELLE Decoration België: € 4.850



## Renseignements et réservations - Inlichtingen en reserveringen

**Philippe De Jonghe:** +32 475 23 48 40 - pdj@editionventures.be  
**Catherine Limon:** +32 475 93 83 73 - cli@editionventures.be  
**Alexandra Hombergen:** +32 475 39 91 43 - alh@editionventures.be  
**Rachel Macaluso:** +32 479 48 32 59 - rma@editionventures.be  
**Ghislaine Horenbach:** +32 475 43 71 18 - ghior@yahoo.fr  
**Anne Buntinx:** Gsm +32 478 43 09 86 - abu@editionventures.be  
**Ugur Elbasan:** +32 499 96 94 88 - uel@editionventures.be

*Edition*  
ventures

LASNE BUSINESS PARK

Chaussée de Louvain 431d - 1380 Lasne • Leuvensesteenweg 431d - 1380 Lasne • Tel : 02/379.29.90 - Fax : 02/379.29.99