

marie claire

Mediakit 2019





#News

#Fashion

#Beauty

#Lifestyle

#marie claire

DECEMBRE 2018

marie claire

WEBSITE AND SOCIAL NETWORKS STATISTICS

	FR	NL	TOTAL
f	15 k fans ENGAGEMENT: between 5 and 7 %	6,2 k fans ENGAGEMENT: between 5 and 7%	21,2 k fans
@	11,3 k followers ENGAGEMENT: 1,19 %	4,95 k followers ENGAGEMENT: 1,57 %	16,25 k followers

1.552.858

PAGE VIEWS / MONTH

FR..... 1.202.000
NL..... 674.000

149.987

VISITORS / MONTH

FR..... 102.000
NL..... 58.000

237.485

SESSION / MONTH

+2:08

MINUTE / VISITE
(FR/NL)

25,57%

REBOUND RATE
(FR/NL)

NEWSLETTER PARTNER

FR **5.314 subscribers**
NL **2.780 subscribers**
TOTAL **8.094 subscribers**
OPENING RATE **15,29%**
FR / **14,9%** NL **15,6%**

NEWSLETTER

FR **6.868 subscribers**
NL **3.913 subscribers**
TOTAL **10.781 subscribers**
OPENING RATE **19,5%**
FR / **18,9%** NL **20,2%**

FACEBOOK FANS

18 > 24 years old / 11%
25 > 34 years old / 28%
35 > 44 years old / 21,5%
45 > 54 years old / 17,5%

DEVICES

MOBILE **61,9%**
DESKTOP **28,8%**
TABLET **9,2%**





Displays – Specifications - Prices

MARIE CLAIRE.be				
WEBSITE	FORMATS	DEVICES	W x H	CPM
Marie claire.be FR & NL	Billboard	Desktop / Tablet	970 x 250	25 €
Marie claire.be FR & NL	Half Page	Desktop / Tablet	300 x 600	25 €
Marie claire.be FR & NL	Large Leaderboard	Desktop / Tablet	840 x 150	20 €
Marie claire.be FR & NL	Leaderboard	Desktop / Tablet	728 x 90	20 €
Marie claire.be FR & NL	Medium Rectangle	Desktop / Tablet	728 x 90	20 €
Marie claire.be FR & NL	Takeover	Desktop / Tablet	Variable	45 €
Marie claire.be FR & NL	Takeover + Half Page	Desktop / Tablet	Variable	63 €
Marie claire.be FR & NL	Takeover + Medium Rectangle	Desktop / Tablet	Variable	74 €
Marie claire.be FR & NL	In-article	Desktop / Tablet	640 x 360	40 €
Marie claire.be FR & NL	Leaderboard	Mobile	640 x 150	10 €
Marie claire.be FR & NL	Medium Rectangle	Mobile	600 x 500	10 €
Marie claire.be FR & NL	In-article	Mobile	640 x 360	40 €
Marie claire.be FR & NL	In-article	Desktop / Mobile	640 x 360	40 €
Marie claire.be FR & NL	Large Leaderboard + Leaderboard	Desktop / Mobile	840 x 150 - 728 x 90 - 640 x 150	14 €
Marie claire.be FR & NL	Leaderboard	Desktop / Mobile	728 x 90 - 640 x 150	14 €
Marie claire.be FR & NL	Half Page + Medium Rectangle	Desktop / Mobile	300 x 600 - 728 x 90	13 €
Marie claire.be FR & NL	Medium Rectangle	Desktop / Mobile	728 x 90 - 600 x 500	14 €
Marie claire.be FR & NL	Takeover + Leaderboard	Desktop / Mobile	Variable - 728 x 90 - 640 x 150	23 €
Marie claire.be FR & NL	Takeover + Half Page + Leaderboard	Desktop / Mobile	Variable - 728 x 90 - 640 x 150	30 €
Marie claire.be FR & NL	Takeover + Leaderboard + Medium Rectangle	Desktop / Mobile	Variable - 728 x 90 - 600 x 500	33 €

NATIVE ARTICLE

4 étapes faciles pour prolonger ma coloration

par Céline Lecomte, le 10/11/2018

marie claire X Moroccanoil



Nous sommes nombreuses à nous colorer les cheveux. On estime qu'au moins deux femmes sur trois le font dès l'âge de 20/30 ans. Or, qu'on le veuille ou non, les colorations agressent la fibre par leurs composants chimiques, dont les effets s'ajoutent aux UV et à la pollution.

La parade ? S'offrir à chaque shampooing **une routine de soins capillaires** bien choisie. Et cela, pour deux raisons au moins : 1/ une coloration se donne sa pleine mesure que sur des cheveux en bonne santé ; 2/ les soins, type conditionneur ou masque, réparent la fibre et prolongent la couleur.

Les articles les plus lus

-  3 endroits où s'accorder une pause thé à Bruxelles
-  Chester & Fields : notre cowling préféré à

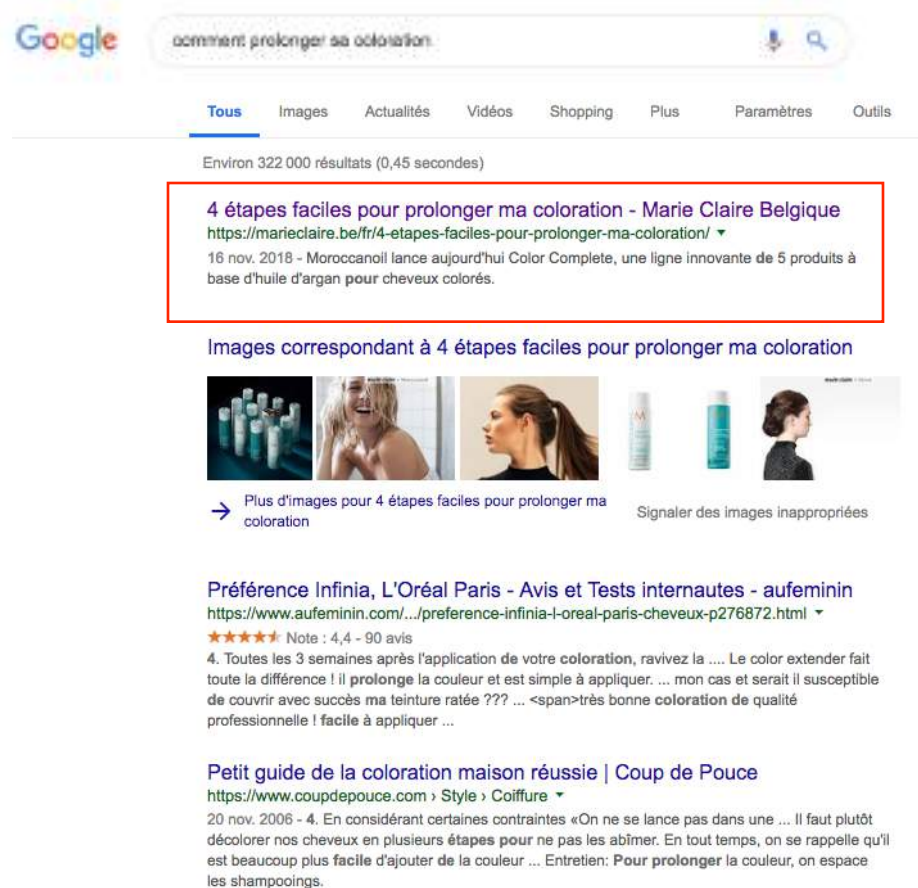
Media Value: 1.500€

Technical costs : 800€

*if influencer involved: fee influencer + 300 € TC on top

SEO – Search Engine Optimisation

In-depth SEO recommandation (upon request, on a case by case basis, depending on the topic)



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "comment prolonger sa coloration". Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Shopping", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results show approximately 322,000 results in 0.45 seconds. The first result is highlighted with a red box and is titled "4 étapes faciles pour prolonger ma coloration - Marie Claire Belgique". The URL is "https://marieclaire.be/fr/4-etapes-faciles-pour-prolonger-ma-coloration/". The snippet below the title reads: "16 nov. 2018 - Moroccanoil lance aujourd'hui Color Complete, une ligne innovante de 5 produits à base d'huile d'argan pour cheveux colorés." Below this result, there is a section titled "Images correspondant à 4 étapes faciles pour prolonger ma coloration" which includes a grid of images showing hair products and people. Below the images, there is a link "Plus d'images pour 4 étapes faciles pour prolonger ma coloration" and a button "Signaler des images inappropriées". The second result is titled "Préférence Infinia, L'Oréal Paris - Avis et Tests internautes - aufeminin" with a URL "https://www.aufeminin.com/.../preference-infinia-l-oreal-paris-cheveux-p276872.html". The snippet below the title reads: "4. Toutes les 3 semaines après l'application de votre coloration, ravivez la ... Le color extender fait toute la différence ! il prolonge la couleur et est simple à appliquer. ... mon cas et serait il susceptible de couvrir avec succès ma teinture ratée ??? ... très bonne coloration de qualité professionnelle ! facile à appliquer ...". The third result is titled "Petit guide de la coloration maison réussie | Coup de Pouce" with a URL "https://www.coupdepouce.com > Style > Coiffure". The snippet below the title reads: "20 nov. 2006 - 4. En considérant certaines contraintes «On ne se lance pas dans une ... Il faut plutôt décolorer nos cheveux en plusieurs étapes pour ne pas les abîmer. En tout temps, on se rappelle qu'il est beaucoup plus facile d'ajouter de la couleur ... Entretien: Pour prolonger la couleur, on espace les shampoings.".

Article length : between 1.000 and 2.000 words

Technical costs article : 1.400 €

Technical costs SEO : min. 350 €

CONTEST



2-en-1: Gagnez un masque visage Kiehl's et un bracelet Texas de la marque Zora by L !

Chez Maria Claire.be, nous adorons les surprises ! Pour un début d'été parfait, nous vous offrons le paquet de vos rêves Kiehl's & Zora by L.

La peau vit et meurt grâce aux bénéfices du complexe maison Calendula & Aloe Soothing Hydration de Kiehl's. La nouvelle formule à base de pétales de Calendula couvrait à la fois l'adipose à tous types de peaux. En seulement 10 minutes, votre peau est hydratée et hydratée. De plus, le masque a un effet apaisant. Idéal pour l'été qui arrive à grands pas !

Zora by L est une marque de bijoux de luxe jeune et branchée, créée par les sœurs Laura et Paula. Leur inspiration vient des nombreux messages qu'elles reçoivent. En continuant le workshop, nous découvrons les derniers bijoux tendances à un prix très abordable. Mettez la touche finale à votre tenue estivale avec le bracelet Texas de Zora by L.

Participez au concours et gagnez le bracelet Texas de la marque Zora by L, ainsi que le Calendula & Aloe Soothing Hydration Masque de Kiehl's.

PARTICIPEZ !

2-en-1: Gagnez un masque visage Kiehl's et un bracelet Texas de la marque Zora by L !

De combien de produits est composée la gamme CALENDULA ?

- 1
 2
 3
 4

QUESTION SUIVANTE

Regardez ici pour la réponse !

2-en-1: Gagnez un masque visage Kiehl's et un bracelet Texas de la marque Zora by L !

Combien de personnes auront répondu correctement à la première question à la clôture du concours le 31 mai 2017 à 17h ?

ETAPE SUIVANTE

2-en-1: Gagnez un masque visage Kiehl's et un bracelet Texas de la marque Zora by L !

Sexe ? Homme
 Femme

Nom de famille *

Prénom *

Age *

Numéro *

Write profile

Code postal *

Localité *

Numéro de téléphone *

00 00 00 00 00 00

Adresse e-mail *

Code de naissance (year)

0000 *

Oui, j'accepte et j'accepte mes données personnelles.

Oui, je souhaite recevoir les newsletters des entreprises de Maria Claire.

FINIR

Media Value: 750 €

Technical costs : 500 € + gifts sent to winners

VIDEO



Media Value: 2.000€ (video length : 45 sec. – 1 min.)

Technical costs : min. 2.600€

+ teaser for Instagramstories/Facebook : 1.000€ (video length 15 sec)

SHOOTING*

* Following the magazine DNA, produced by the editorial team



Media Value: 4.000€ T.C. (photographer, stylist, studio, MUA)

TEASING VIA FACEBOOK



Dark Facebook post, sponsored to target group (to be defined together with the client)



Facebook post on the Marie Claire Facebook page sponsored to target group (to be defined together with the client)

DARK FACEBOOK POST

1.500 €

+ boost + 250 € TC

FACEBOOK POST

2.000 €

+ boost + 250 € TC

TEASING VIA INSTAGRAM



Instagram boost sponsored to target group (to be defined together with the client)

INSTAGRAM POST

1.500 €

+ boost + 250 € TC



Instagram stories sponsored to target group (to be defined together with the client)

INSTAGRAM STORIES

24h: 500 € / 24h with swipe up: 750 €

+ boost + 250 € TC

NEWSLETTER



This newsletter is specially dedicated to the brands content and sent to our 'partner' database



DEDICATED NEWSLETTER
Sent to 8.094 subscribers
900 € + 500 € TC

INSERT IN NEWSLETTER
Sent to 10.781 subscribers
600 € + 250 € TC



#Contacts

Sales & creative
partnership managers:

Johanna Webb

jwe@editionventures.be

Deborah Schols

dsc@editionventures.be

Laurence Wattiaux

lwa@editionventures.be

Sabrina André

san@editionventures.be

Kelly Gielis

kgi@editionventures.be

Alexia Neefs

kgi@editionventures.be

Partnership coordinator manager:

Lisa Aelvoet

lae@editionventures.be