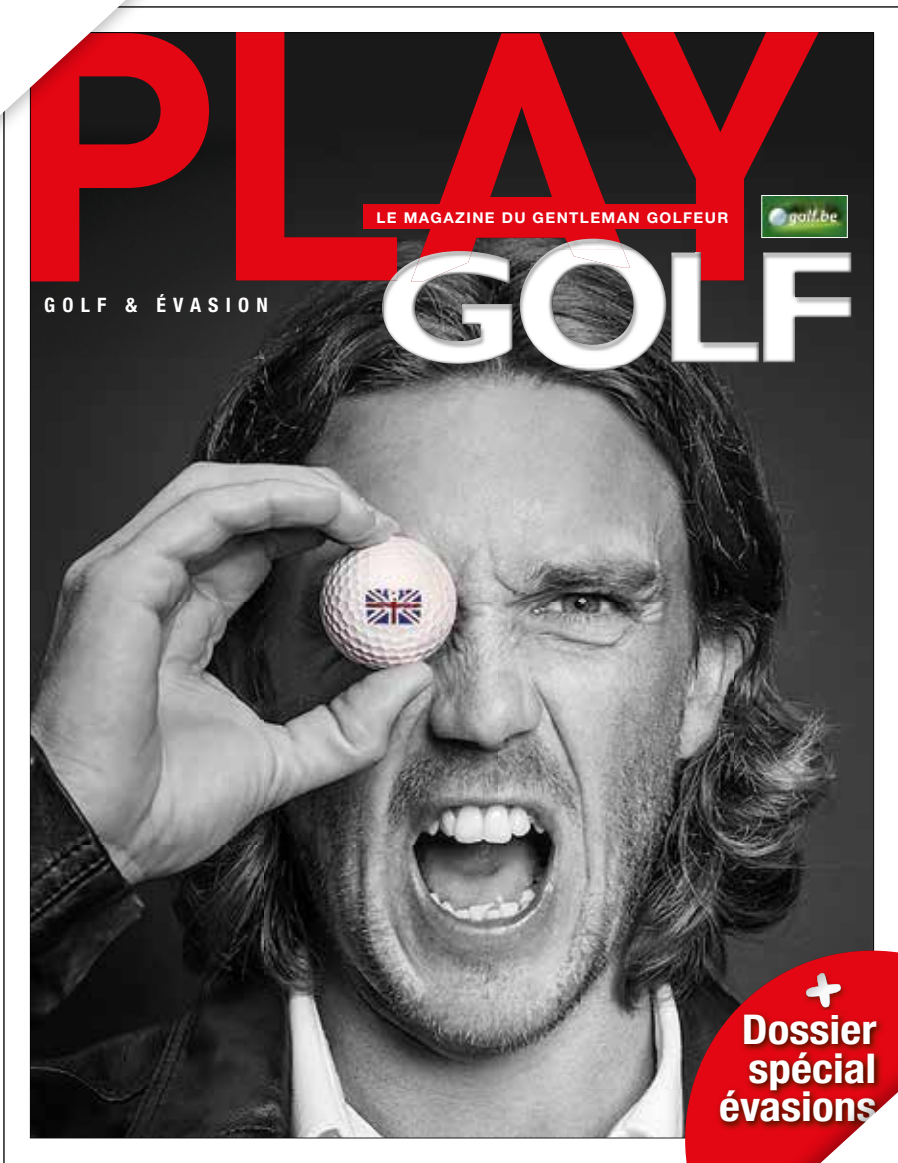


PRÉSENTATION 2018



WWW.PLAYGOLF.BE

Play Golf, le magazine du Gentleman Golfeur

La division **GentleMen** du groupe belge de médias Edition Ventures (www.editionventures.be) est le pendant de sa division dédiée à la Femme. **Une division consacrée à l'Homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.**

La zone d'activité de **GentleMen** se situe dans le secteur du high-level. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : Gentleman bien sûr, et aussi **Play Golf**, Play Tennis, Lobby, Zoute Paper et High Life.

Via ses marques, ses titres, son site web, ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **GentleMen** permet aux

annonceurs de toucher des cibles masculines bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct : les Gentlemen au sens large du terme, **les Gentlemen Golfeurs**, les Gentlemen Tennismen, les Gentlemen Métropolitains, les Gentlemen Zoutois et les Gentlemen Aristocrates. Bref, les Hommes d'aujourd'hui au travers de leurs passions dans des domaines aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, l'architecture, la culture, l'automobile, le vin, le business, etc.

GentleMen se profile donc comme un outil de Direct Marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur en se dirigeant vers eux !

WWW.SO-GENTLEMEN.BE

COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL

Sabrina Roersch
sro@editionventures.be
0477/26.72.75

DIRECTEURS DE CLIENTÈLE

Sabrina Roersch
Thierry Milan
Elodie Andriveau

0477/26.72.75
0474/29.12.88
0475/29.57.96

sro@editionventures.be
thierry.milan@ventures.be
ean@editionventures.be

PLAY

LE MAGAZINE BELGE DU GENTLEMAN GOLFEUR

GOLF

Existant sur le marché belge depuis 1989, Play Golf est devenu le magazine incontournable pour les marques haut de gamme.

Son rédactionnel de qualité et sa superbe maquette. En outre, ses 2 versions (flamande et française) assurent une couverture nationale.

Sa ligne éditoriale s'éloigne de la simple logique d'actualité, entre classements et compte-rendus.

En outre, chaque numéro présente un dossier spécial, qui explore les coulisses du monde du golf en Belgique et à l'international.

- **Play Golf** sort 5 fois par an, durant la saison golfique. C'est le seul magazine belge de golf à être édité en deux langues (français et flamand).
- Sa superbe maquette et le top des rédacteurs spécialistes du pays en font un outil tactique de choix pour communiquer vers une cible de haut niveau, au potentiel d'achat important.
- **Play Golf**, c'est plus qu'un magazine. C'est également le "Play Golf Partners Trophy", une compétition jouée dans une quinzaine de clubs répartis dans tout le pays.
- Outre la vente en librairies, les abonnements individuels, la diffusion en "magazine-cadeau" et les dépôts dans les clubs, la force de distribution de **Play Golf** réside dans ses abonnements collectifs (environ 6.500 ex).
- Grâce à son partenariat avec golf.be, **Play Golf** s'assure également une présence remarquable sur le plus important site internet de golf du pays.

TARIFS PUBLICITAIRES 2018



SURFACE	FORMATS	TARIF (HTVA)
	+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté	
1/1		230mm x 305mm 2500 €
2/1		460mm x 305mm 4250 €
1/2		H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm 1875 €
Cover 2		230mm x 305mm 3250 €
Cover 3		230mm x 305mm 2750 €
Cover 4		230mm x 305mm 3750 €

Prima posta simple et double page : + 20% sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT
www.so-gentlemen.be
 Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Février / Mars (N°269)
Spécial Classement des Handicaps

Avril / Mai (N°270)
Spécial Matériel

Juin / Juillet (N°271)
Spécial Immobilier Golf

Septembre / Octobre (N°272)
Spécial Ryder Cup

Novembre / Décembre (N°273)
Bilan de l'année & Spécial Evasions

TIRAGE

10.000 exemplaires (5.000 fr / 5.000 nt)

DIFFUSION

- **Vente en librairies**
- **Abonnements collectifs** qui correspondent à ± 6.500 exemplaires répartis sur une quinzaine de golfs partenaires
- **Abonnements individuels**
- **Envois VIP**
- **Distribution ciblée** via un réseaux de présentoirs en Belgique
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.so-gentlemen.be/playgolf

