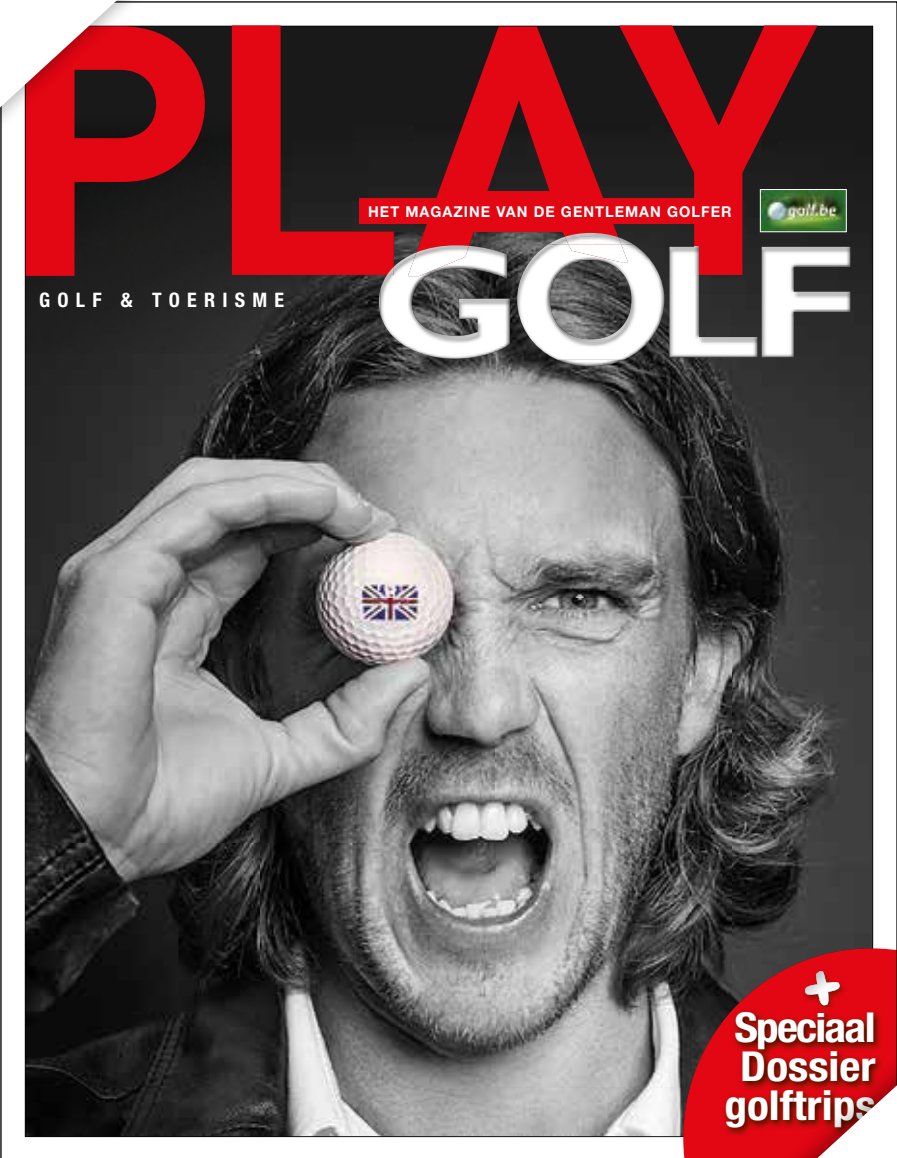


PRESENTATIE 2018



WWW.PLAYGOLF.BE

Play Golf, het magazine van de Gentleman Golfer

De **GentleMen**-afdeling van de Belgische mediagroep Edition Ventures (www.editionventures.be) is helemaal gewijd aan de Moderne Man en aan zijn passies. **Daarmee is zij de tegenhanger van de afdeling die helemaal is opgedragen aan de Vrouw.**

GentleMen is actief in de high-levelsector. Dit blijkt ook uit zijn sterke nichemerken, zoals in de eerste plaats Gentleman zelf, maar ook **Play Golf**, Play Tennis, Lobby, Zoute Paper en High Life.

GentleMen biedt de adverteerders via zijn merken, titels, website, sociale netwerken, evenementen en speciale happenings de

kans om op een doelgerichte en directe manier de specifieke mannelijke doelgroepen te bereiken en dit op de juiste locaties. Dat betekent niet alleen de Gentlemen in de ruimste zin van het woord, maar ook de **Gentlemen Golfers**, de Gentlemen Tennissers, de Metropolitan Gentlemen, de Gentlemen van het Zoute en de Gentlemen Aristocraten. Kortom: de Moderne Man en zijn passies in de meest uiteenlopende domeinen: mode, reizen, sport, design, architectuur, cultuur, auto, wijn, enz.

GentleMen profileert zich hierdoor als een Direct Marketingtool die zijn doelpubliek niet enkel rechtstreeks aanspreekt, maar ook direct raakt.

WWW.SO-GENTLEMEN.BE

ALGEMENE COÖRDINATIE & MATERIAAL

Sabrina Roersch
sro@editionventures.be
0477/26.72.75

KLANTMANAGERS		
Sabrina Roersch	0477/26.72.75	sro@editionventures.be
Thierry Milan	0474/29.12.88	thierry.milan@ventures.be
Elodie Andriveau	0475/29.57.96	ean@editionventures.be

PLAY

HET MAGAZINE VAN DE GENTLEMAN GOLFER

GOLF

Play Golf verschijnt al sinds 1989 op de Belgische markt en is door de jaren heen uitgegroeid tot een onmisbaar magazine voor alle topmerken. De kwalitatieve inhoud en de opwindende lay-out maken dit blad tot een sterke tactische tool voor een doelgroep met een grote koopkracht. De twee afzonderlijke taalversies (Nederlands en Frans) waarborgen de nationale dekking.

De editoriale lijn wijkt af van de dagdagelijkse actualiteit met de klassieke klasseringen en verslagen. Verder heeft elk nummer een speciaal dossier waarin de coulissen van de Belgische en de internationale golfsport verkend worden.

- **Play Golf** verschijnt 5 keer per jaar en dit tijdens het golfseizoen. Het is het enige Belgische golfmagazine in twee afzonderlijke taalversies (Nederlands & Frans)
- De combinatie van de schitterende lay-out met de inhoudelijke inbreng van de beste golfjournalisten van het land maken van dit blad een tactische tool voor een selectieve doelgroep met een grote koopkracht
- **Play Golf** is meer dan een magazine; het is ook een competitie. De '**Play Golf Partners Trophy**' wordt georganiseerd in een 15-tal clubs verspreid over het hele land
- Naast de verkoop in de dagbladwinkels via AMP, de individuele abonnementen en de magazines die in de clubs worden neergelegd, ligt de distributiekraft van **Play Golf** ook in de collectieve abonnementen (circa 6500 exemplaren)
- Dankzij het partnership met golf.be geniet Play Golf eveneens van een grote visibiliteit op de belangrijkste golfwebsite van het land.

PUBLICITEITSTARIEVEN 2018



OPPERVLAKTE	FORMATEN <small>+ 5mm valse snit langs weerszijden</small>	TARIEF (Excl. BTW)
1/1	230mm x 305mm	€ 2500
2/1	460mm x 305mm	€ 4250
1/2	H: 115mm x 305mm B: 230mm x 153mm	€ 1875
Cover 2	230mm x 305mm	€ 3250
Cover 3	230mm x 305mm	€ 2750
Cover 4	230mm x 305mm	€ 3750

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

BELANGRIJK
www.so-gentlemen.be
 Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame en/of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

ALGEMENE INFO

PUBLICATIES

Februari/Maart 2018 (Nr269)
Speciale bijlage Handicaps

April/Mei 2018 (Nr270)
Speciale bijlage Uitrusting

Juni-Juli 2018 (Nr271)
Speciale bijlage Vastgoed op de golfbaan

September/Oktober (Nr272)
Speciale bijlage Ryder Cup

November/December (Nr273)
Jaaroverzicht en speciale bijlage Golftoerisme

OPLAGEN

10.000 exemplaren (5.000 FR / 5.000 NL)

DISTRIBUTIE

- **Te koop in de dagbladhandel**
- **Systeem van groepsabonnementen**, goed voor ± 6500 exemplaren verdeeld over 15 partnergolfclubs
- **Individuele abonnementen**
- **VIP-zendingen**
- **Gerichte depots** via een netwerk van leesstandaarden in België
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website www.so-gentlemen.be/playgolf

