

PRESENTATIE 2018



WWW.ZOUTEPAPER.BE

Zoute Paper, het magazine van de Gentleman van het Zoute

De **GentleMen**-afdeling van de Belgische mediagroep Edition Ventures (www.editionventures.be) is helemaal gewijd aan de Moderne Man en aan zijn passies. **Daarmee is zij de tegenhanger van de afdeling die helemaal is opgedragen aan de Vrouw.**

GentleMen is actief in de high-levelsector. Dit blijkt ook uit zijn sterke nichemerken, zoals in de eerste plaats Gentleman zelf, maar ook Play Golf, Play Tennis, Lobby, **Zoute Paper** en High Life.

GentleMen biedt de adverteerders via zijn merken, titels, website, sociale netwerken, evenementen en speciale happenings de

kans om op een doelgerichte en directe manier de specifieke mannelijke doelgroepen te bereiken en dit op de juiste locaties. Dat betekent niet alleen de Gentlemen in de ruimste zin van het woord, maar ook de Gentlemen Golfers, de Gentlemen Tennisers, de Metropolitan Gentlemen, de **Gentlemen van het Zoute** en de Gentlemen Aristocraten. Kortom: de Moderne Man en zijn passies in de meest uiteenlopende domeinen: mode, reizen, sport, design, architectuur, cultuur, auto, wijn, enz.

GentleMen profileert zich hierdoor als een Direct Marketingtool die zijn doelpubliek niet enkel rechtstreeks aanspreekt, maar ook direct raakt.

WWW.SO-GENTLEMEN.BE

ALGEMENE COÖRDINATIE & MATERIAAL

Sabrina Roersch
sro@editionventures.be
 0477/26.72.75

KLANTMANAGERS

Thierry Milan	0474/29.12.88	thierry.milan@ventures.be
Elodie Andriveau	0475/29.57.96	ean@editionventures.be

Zoute Paper

Center of the World newspaper

18 YEARS

'2018 na Christus: Belgisch Gallië wordt overweldigd door besmettelijk onheil. Behalve dan het Zoute, want dat mooie dorpje aan de boorden van de Noordzee, bevolkt door opgewekte mensen, weerstaat de alomtegenwoordige zwaarmoedigheid.'

Als afspiegeling van de 'Way of Life in het Zoute' is de **ZOUTE PAPER** het klankbord bij uitstek van de events, de Places-to-be, wat er verteld wordt, wat er gebeurt, wat de mensen dragen, wat opvalt... Kortom: het abc van een 'Sprankelend Zoute'. Deze uitermate tactische tool richt zich tot een doelgroep met een grote koopkracht (in Knokke-Zoute en ook in Brussel) en is sinds zijn oprichting in 1999 snel uitgegroeid tot een tweetalig draagvlak waar de adverteerders binnen het luxesegment niet omheen kunnen. Er bestaan 4 uitgaves van de **ZOUTE PAPER** (Lente, Zomer, Herfst, Winter). Dit geeft de adverteerders meteen de kans om hun boodschap over de drie jaargetijden te spreiden.

- **ZOUTE PAPER** is het enige tweetalige blad waarvan de inhoud voor 100% focust op Knokke-Zoute.
- Door de uitgekende locatie van de leesstandaarden wordt het magazine rechtstreeks opgepikt door een unieke doelgroep met een grote koopkracht
- De gratis en doelgerichte distributie garandeert dat elke oplage van elke editie volledig wordt uitgeput
- De verschijningsperiodes zijn zo berekend dat ze samenvallen met de grootste drukte in de badplaats. Met andere woorden: Pasen, de Zomer, de Zoute Grand Prix (najaar) en Winter (eindejaarsfeesten)
- Verder staat de **ZOUTE PAPER** ook voor een exclusief evenement: het approach-golftoernooi, de **'Zoute Approach Trophy'**, die elk jaar in augustus georganiseerd wordt en de **'Zoute Games'**, een wisselbeker voor bedrijven, eveneens ter plaatse en in september.

BELANGRIJK
www.so-gentlemen.be
 Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame en/of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

PUBLICITEITSTARIEVEN 2018



OPPERVLAKTE	FORMATEN + 5mm valse snit langs weerszijden	TARIEF (Excl. BTW) LENTE/HERFST	TARIEF (Excl. BTW) ZOMER	TARIEF (Excl. BTW) WINTER
1/1		230mm x 305mm	€ 4515	€ 2750
2/1		460mm x 305mm	€ 8900	€ 5000
1/2		H: 115mm x 305mm B: 230mm x 153mm	€ 3100	-
Cover 2		230mm x 305mm	€ 5250	€ 3100
Cover 3		230mm x 305mm	€ 4515	€ 2750
Cover 4		230mm x 305mm	€ 5515	€ 3300

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

ALGEMENE INFO

PUBLICATIES

Nummer lente (Paasvakantie)
Nummer zomer (Grote vakantie)
Nummer herfst
 (periode Zoute Grand Prix, najaar)
Nummer winter
 (speciaal calendar 2019)

OPLAGEN

10.000 exemplaren - lente
15.000 exemplaren - zomer
10.000 exemplaren - herfst
10.000 exemplaren - winter

DISTRIBUTIE

- Verspreiding via **leesstandaarden in Knokke, Brussel en Vlaanderen** in een reeds drukbezochte locaties: restaurants, hotels, boetieks, boekhandels...
- **Direct Mailing** naar een A+ bestand dat speciaal hiervoor werd uitgewerkt.
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website www.so-gentlemen.be/zoutepaper

